

14 • business stories

ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ / Κυριακή 24 Μαΐου 2015



Μοτίβα αρχαιοελληνικά και παραδοσιακά, αλλά και βόλτες στις ιστορικές γωνιές της πόλης αναδεικνύουν χρυσές και καινοτόμες ιδέες στο εγχώριο επιχειρείν

Ο τουρισμός εμπνέει και

PLOOS DESIGN, GOGREEK, SCOOTERISE: τρεις εταιρείες που γεννήθηκαν εν μέσω κρίσης και ανθίζουν παρά την αβεβαιότητα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, πο



Οι κυρίες Αγγελίκα Νιάρχου και Γεωργία Οικονομοπούλου της Ploos Design

Ο κ. Γιώργος Γιώνας και η κυρία Ελίνα Ψημίτη της Gogreek



Της Στεφανίας Σούκη
stefaniasouki@gmail.com



Νέοι άνθρωποι, νέες προτάσεις. Βόλτες με ηλεκτρικά οχήματα στα τουριστικά αξιοθέατα της Αθήνας και γευσιγνωσία σε παραδοσιακά μαγαζιά του ιστορικού κέντρου, χρυσικά, καθημερινά αντικείμενα που παραπέμπουν στην ελληνική παράδοση και μπουκαλάκια ούζου ντυμένα με παραδοσιακές φορεσιές από όλη την Ελλάδα

Ξεκίνησαν από τη Σύρο και έφτασαν στη Νέα Υόρκη

PLOOS DESIGN

ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, στη Σύρο, ξεκίνησε η ιδέα για την Ploos Design - η επιλογή του ονόματος προέρχεται από τον ατικό ασυναίρετο τύπο «πλόος», που σημαίνει καλό ταξίδι. Η Αγγελίκα Νιάρχου και η Γεωργία Οικονομοπούλου σπούδασαν μαζί στη Σύρο και προς το τέλος των σπουδών τους άρχισαν να αναζητούν τρόπους και επαγγελματικά πλάνα ώστε να αντιμετωπίσουν την οικονομική κρίση. «Ετσι προέκυψε, το 2013, το σχεδιαστικό γραφείο Ploos Design, μαζί και με άλλους συνεργάτες, με τους οποίους μοιραζόμαστε το κοινό πάθος να αναδείξουμε μια δημιουργική εικόνα της χώρας μας», αναφέρει η κυρία Οικονομοπούλου. «Το όνομα Ploos παραπέμπει στο ταξίδι, γιατί για εμάς, αλλά και τους περισσότερους ανθρώπους παγκοσμίως, η Ελλάδα είναι ένας προορισμός, είναι η ίδια ένα ταξίδι στην ιστορία! Για εμάς όλη αυτή η εμπειρία αποτελεί ένα ταξίδι γύρω από τη σχεδίαση. Εστιάζουμε στη δημιουργία χριστικών αντικειμένων που έχουν έμπνευση από

την Ελλάδα, έτσι ώστε μέσα από αυτά να αναδεικνύουμε τη χώρα μας, τον πολιτισμό και την κουλτούρα μας σε όλο τον κόσμο, είτε είναι Έλληνες είτε ξένοι, χρησιμοποιώντας τα καθημερινά! Προσπαθήσαμε να δημιουργήσουμε ευρεία γκάμα προϊόντων από την αρχή, από πορσελάνινες κούπες και βαμβακερές τσάντες έως T-shirts, μαντίλια και σημειωματάρια! Επίσης, θέλαμε όλα να συνδυάζουν τη μοντέρνα αισθητική με την πλούσια ελληνική κληρονομιά». Το καλοκαίρι του 2015, όπως αναφέρει η κυρία Οικονομοπούλου στο «business stories», θα είναι το δεύτερο -επιχειρηματικά- για την εταιρεία, η οποία μέσω του e-shop της έχει κάνει και τις πρώτες πωλήσεις στη Νέα Υόρκη! «Με την πρώτη συλλογή της Ploos Design θέλαμε να επαναπροσδιορίσουμε το μοντέρνο ελληνικό αναμνηστικό. Σουβενίρ υπάρχουν όντως πολλά, αλλά τα περισσότερα προέρχονται από ασιατικές χώρες, κατασκευάζονται μαζικά και κάπου εκεί χάνεται η ταυτότητα της Ελλάδας. Τα προϊόντα της Ploos Design βρίσκονται ήδη σε αρκετά σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, από την Αθήνα μέχρι τη Θεσσαλονίκη, από την Κρήτη μέχρι τη Ρόδο και από τη Σαντορίνη μέχρι τη Ζάκυνθο, αλλά και στο αεροδρόμιο "Ελ. Βενιζέλος"».



Τα ουζο-τσολιαδάκια έφτασαν ως τις Κάννες!

GOGREEK

ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΕΝΑΝ χρόνο λειτουργίας μετράει και το Gogreek, το ελληνικό brand που βρέθηκε μάλιστα στις Κάννες, στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου, υποστηρίζοντας με θέρμη τη συμμετοχή της ταινίας «Αστακός» του Γιώργου Λάνθιμου. Τα πρώτα προϊόντα (μινιατούρες ούζου) δημιουργήθηκαν πέρυσι τον Ιούλιο και τώρα, στο ξεκίνημα της νέας τουριστικής σεζόν, υπολογίζεται ότι θα βρισκονται σε πάνω από 150 σημεία πώλησης ανά την Ελλάδα: Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πήλιο, Σαντορίνη, Κέρκυρα, Αίγινα, Λέσβο, Λήμινο κ.α. Το concept συνέλαβαν από κοινού ο Γιώργος Γιώνας της εταιρείας branding και επικοινωνίας Yonas Design, υπεύθυνος για την εικόνα και την επικοινωνία δεκάδων εταιρειών και προϊόντων (κυρίως τροφίμων) στην ελληνική και διεθνή αγορά και η επιχειρηματίας Ελίνα Ψημίτη της εταιρείας Ψημίτη Α.Ε., από τις πιο γνωστές στον κλάδο των ιατρικών εφοδίων. Οι δύο συνεργάτες θέλησαν να δημιουργήσουν ένα ελληνικό brand με σύγχρονη και συνεκτική εικόνα, «αφού στην ποιότητα είμαστε

εφάμλλοι ή και ανώτεροι από πολλά προϊόντα του εξωτερικού, ωστόσο κάνουμε τη μάχη του ραφιού», όπως λέει η κυρία Ψημίτη. Το πρώτο προϊόν-πρεσβευτής του brand είναι οι μινιατούρες ούζου, ντυμένες με παραδοσιακές φορεσιές, σχεδιασμένες με σύγχρονη ματιά από επιλεγμένες περιοχές της Ελλάδας, αλλά και η συλλογή «Oh... My Gods!» με το ελληνικό δωδεκάθεο, για το οποίο «κρεμάστηκαν πάντως πολλές εργατοώρες, τροποποιήσεις και στοχευμένη έρευνα προκειμένου να υλοποιηθεί», σύμφωνα με τον κ. Γιώνα. Αυτή τη στιγμή τα προϊόντα Gogreek κυκλοφορούν σε μινιατούρες ούζου, ελαιόλαδο, ελιές και διάφορα διακοσμητικά αντικείμενα (σουβέρ, μαϊλαράκια, πάνινα κουκιάκια, κούπες κ.λπ.). Σχεδιαστικά διατίθενται δύο μεγάλες σειρές, η σειρά με τις παραδοσιακές φορεσιές από όλη την Ελλάδα, από τον Πόντο και την Κρήτη ως την Κέρκυρα και τη Μυτιλήνη, και η σειρά «Oh... My Gods!» με το δωδεκάθεο. Η ανάπτυξη εξαγωγικής δραστηριότητας είναι ένας από τους στόχους της Gogreek. Ορισμένα προϊόντα, μάλιστα, όπως ο κύριος και η κυρία Ελαιολάδου, σχεδιάστηκαν εξ αρχής για τις αγορές του εξωτερικού και πωλούνται και στην Ελλάδα επειδή αγαπήθηκαν από τους Έλληνες και έχουν ήδη μεγάλη ζήτηση.

